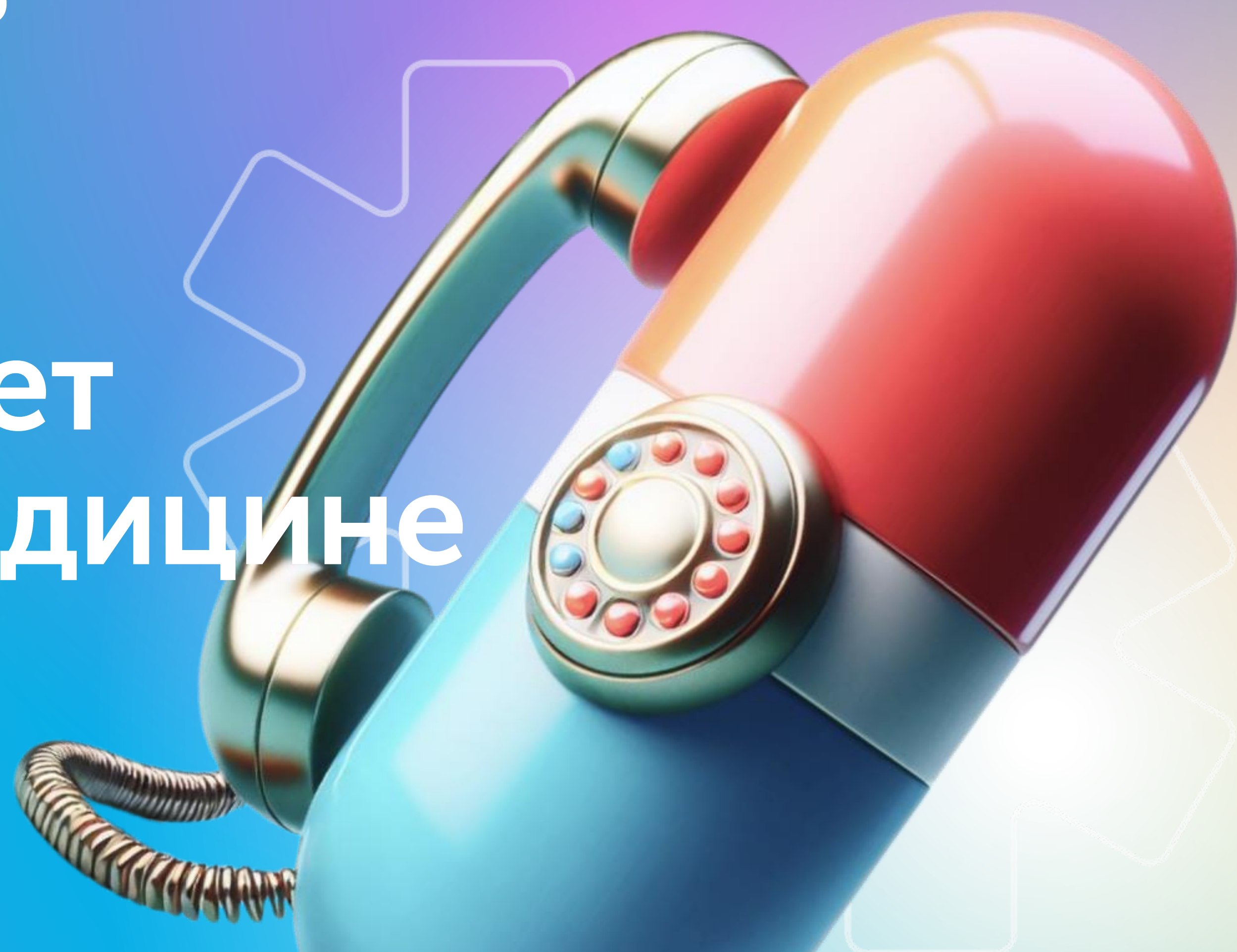




Платформа
омниканального
маркетинга

Как привлечь пациентов: тренды, которые диктует маркетинг в медицине

Спрос и маркетинг в медицине
Ольга Мачис



Тренды, которые диктует маркетинг в медицине

- **Омниканальность**

коммуникация с клиентом начинается задолго до обращения в клинику

- **LVT длиною в жизнь**

в условиях роста стоимости лида маркетологи обращают внимание на уже состоявшихся клиентов. Лояльные пациенты дадут рекомендации тете, другу и коллеге

Тренды, которые диктует маркетинг в медицине

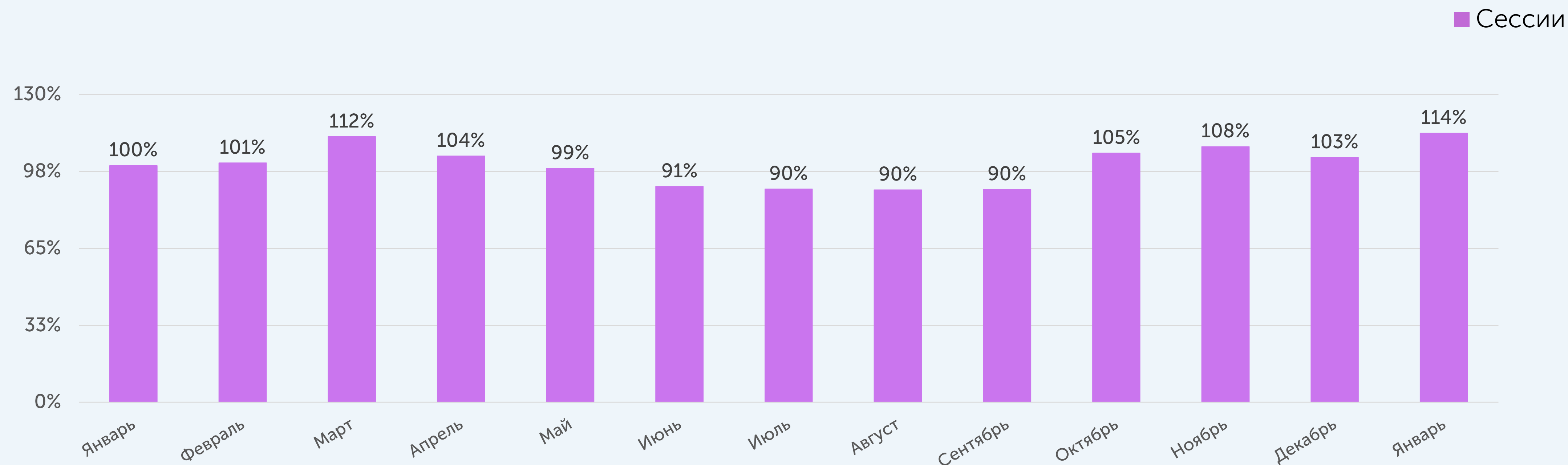
- **Осознанность**

тренд на здоровый образ жизни набирает популярность из года в год. Люди хотят быть здоровыми как ментально, так и физически

- **Врачи-инфлюэнсеры**

теперь блогерами становятся и уверенные специалисты в области медицины. А клиенты, прежде чем записаться к врачу, гуглят его имя в интернете в поиске соцсетей и отзывов.

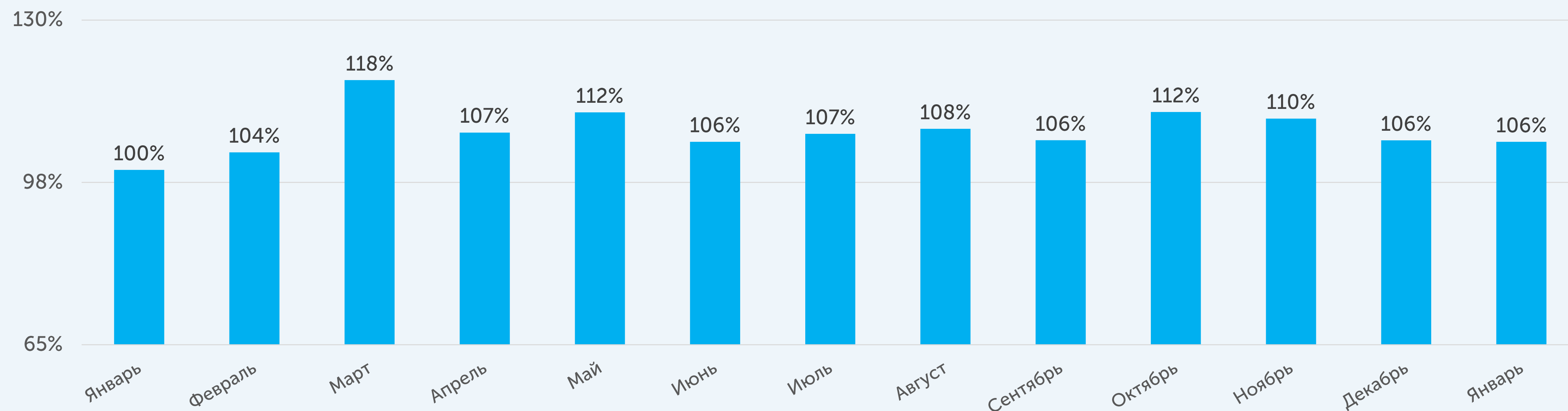
1. Привлечение трафика: годовая динамика Москва и область



Тренд по объему сессий, где январь 2023 – 100%

2. Конверсия на сайте: динамика по обращениям Москва и область

■ Обращения



Тренд по объему уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки), где январь 2023 – 100%

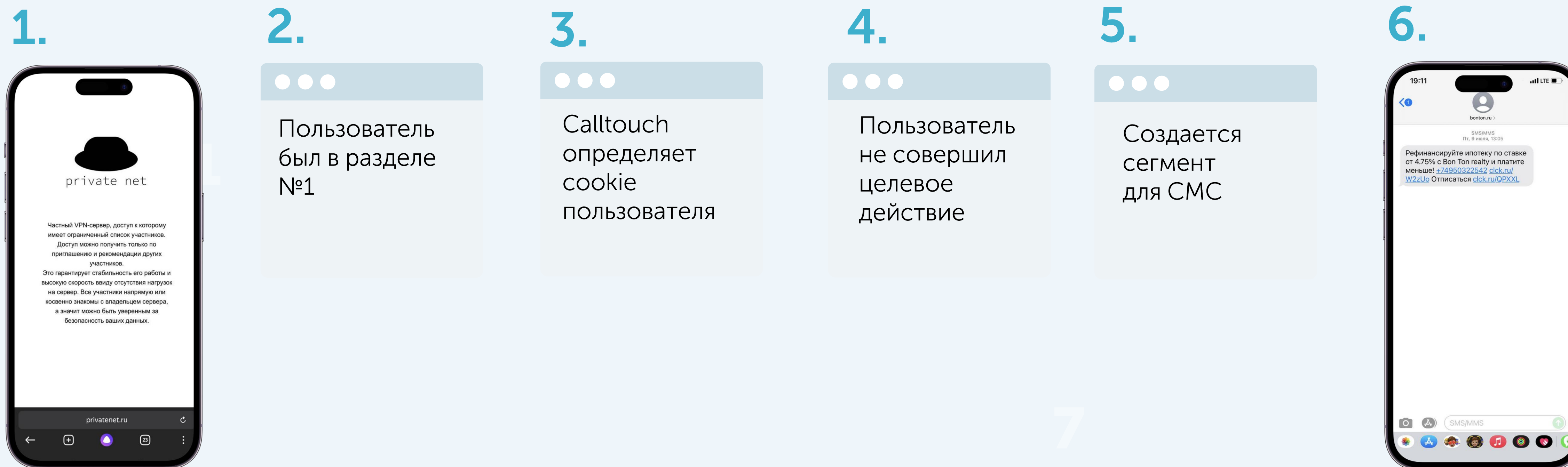
Войс таргет

Calltouch совместно с мобильными операторами разработал инструмент, который позволяет связаться с теми посетителями, которые заходили на ваш сайт, но не сконвертировались в обращение.



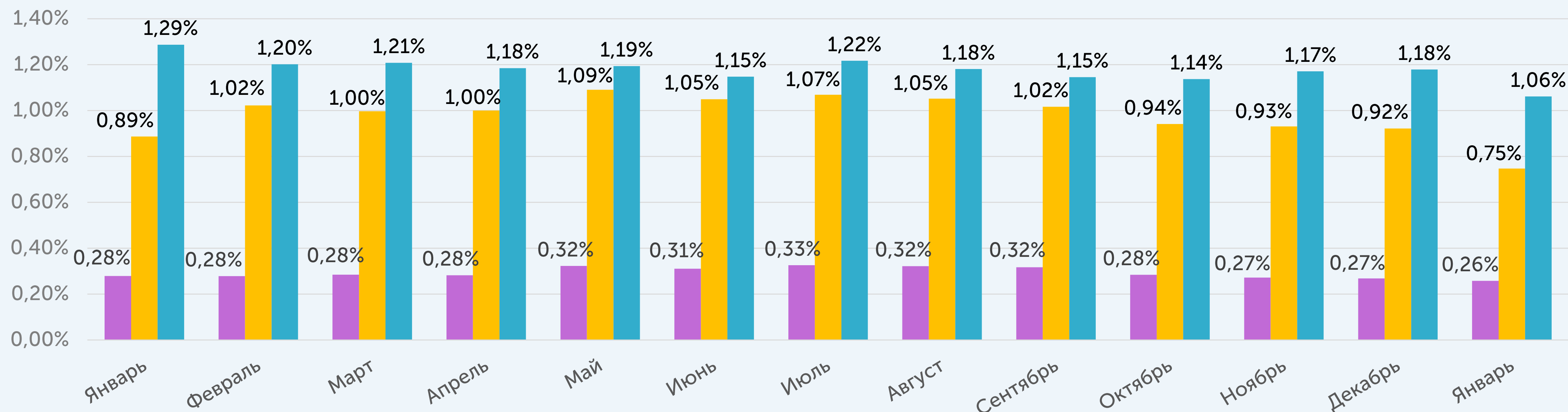
Таргетированная СМС рассылка

Таргетированные СМС рассылки – это способ коммуникации с новыми потенциальными клиентами, которые интересовались приобретением ваших товаров или услуг, но по какой-то причине не связались с отделом продаж или оператором call-центра.



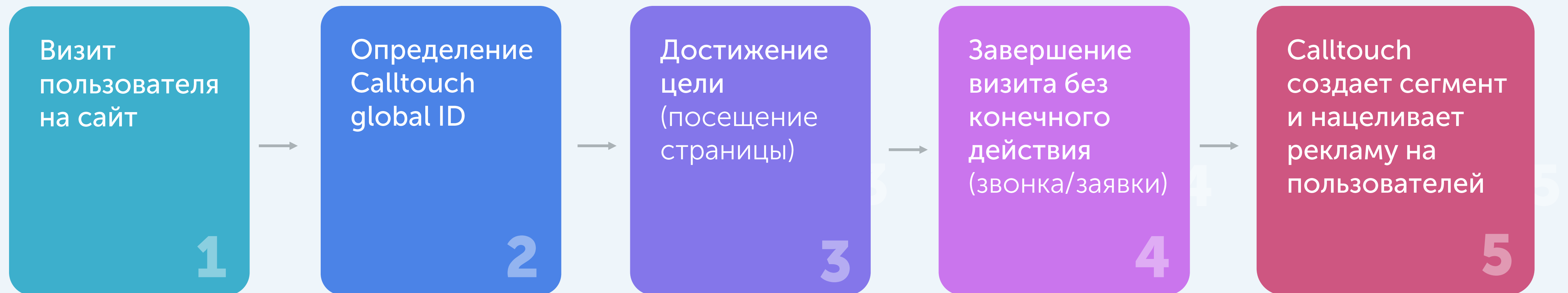
3. Конверсия: динамика по CR Москва и область

■ CR (все запросы) ■ CR (небрендовый трафик) ■ CR (брендовый трафик)



Программатик

Calltouch на основе Global ID (сквозного идентификатора по проектам) может формировать кастомные сегменты для таргетирования на аудиторию в программатик платформе



*Возможно создание кастомных сегментов (look-a-like) по пользовательскому интересу. Также продукт позволяет делать кросс-минусацию по всем продуктам в платформе, это позволяет выстроить цепочки коммуникации по воронке действий пользователя



Как повысить конверсию
на сайте и получить контакты?

Calltouch: новые инструменты для *повышения конверсии*

КЕЙС

Диагностическая лаборатория применила Колесо фортуны с промокодами на профили анализов и получила +7,4% ПЦП и реактивировала имеющуюся базу контактов на +100 000 рублей

Кто

Лаборатория

Как



Колесо фортуны

Результат

+7,4 ПЦП,
+ 100K продаж

Calltouch: новые инструменты для **ПОВЫШЕНИЯ КОНВЕРСИИ**

КЕЙС

Центр лазерной медицины и косметологии подключил чат на сайте и снизил нагрузку на колл-центр на 12% повысил конверсию в первичное обращение на сайте на 4,6% и получил +3,5% выручки от проданных услуг

Кто

Центр лазерной
косметологии

Как



Онлайн-чат

Результат

Конверсия в
обращение **+4,6%**,
продажи **+3,5%**

Calltouch: новые инструменты для *ПОВЫШЕНИЯ КОНВЕРСИИ*

КЕЙС [Ссылка](#)

Обратный звонок увеличил конверсию из клика в звонок с 10 до 22% и снизил цену звонка на 10%: кейс Sinoby и автохолдинга «У Сервис+»

Кто

SINOBY
DIGITAL AGENCY

Как

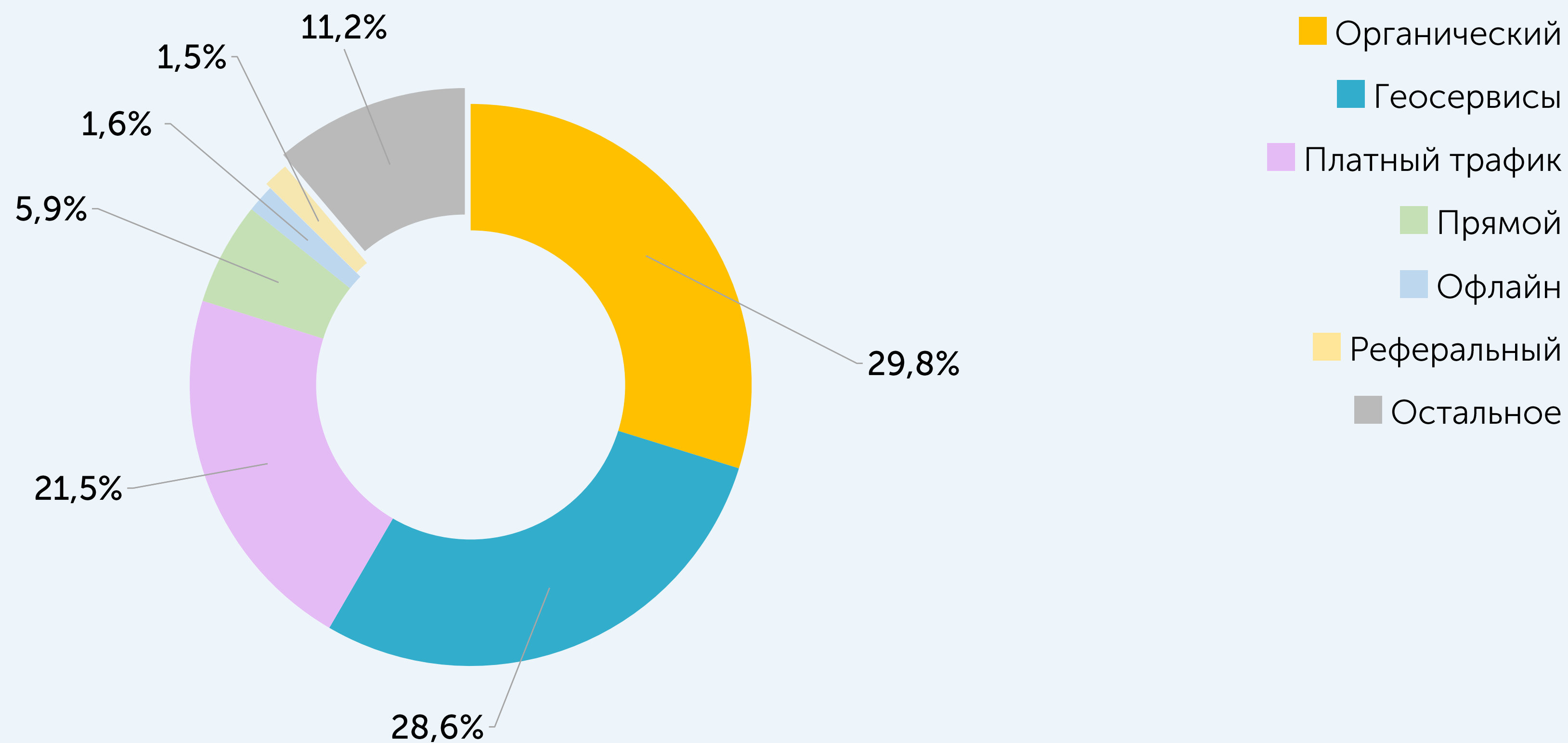


Обратный звонок
+ автопрозвон
форм

Результат

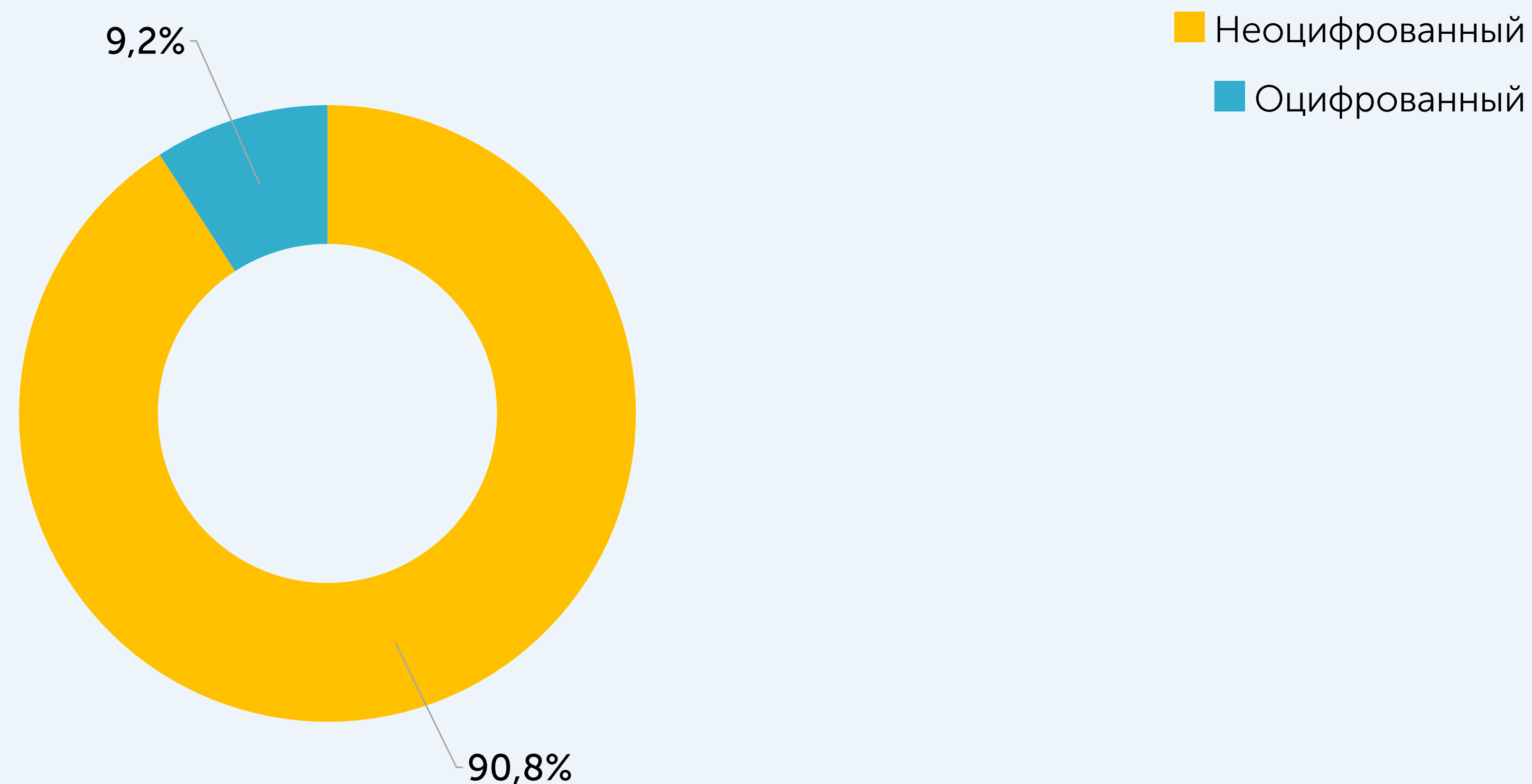
CPL **-10%**
конверсия в звонок
+12%

4. Аналитика: источники трафика Москва и область



Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

4. Аналитика: трафик «без источника» Москва и область



Calltouch: новые инструменты для *аналитики*

КЕЙС

SEO — налево, контекст — направо. Как оцифровать офлайн-лиды с digital-рекламы

Кто

Lab
Quest

Как

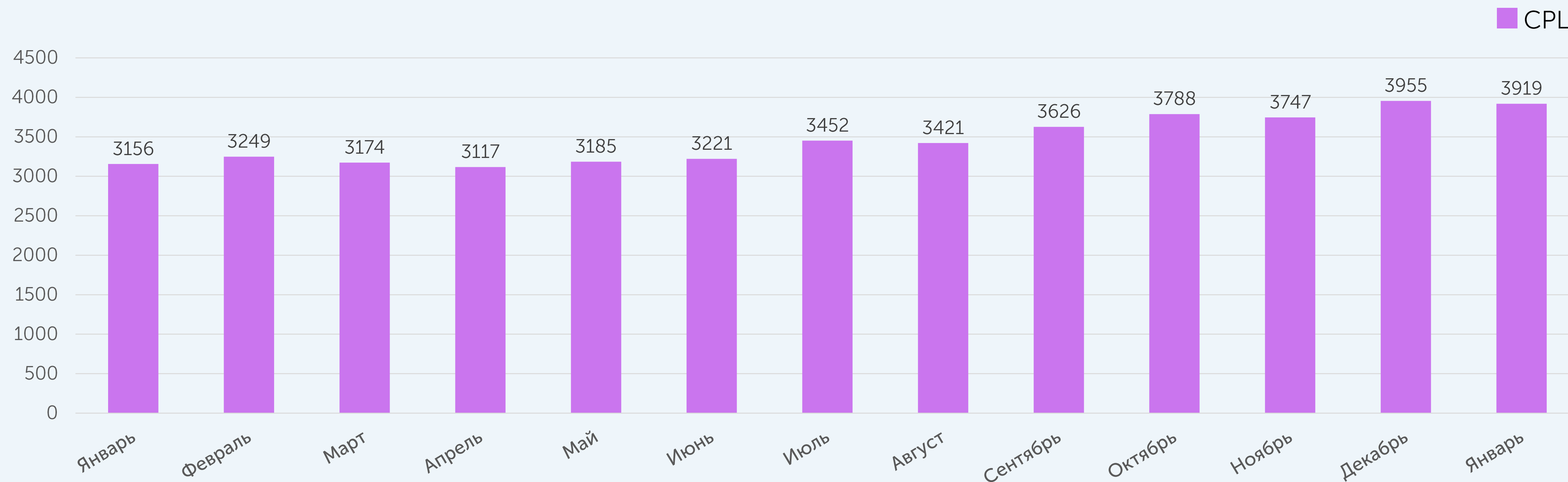


Биг Дата

Результат

на **50%** больше
оцифрованных лидов
на **52%** снизилась цена
лида

5. Аналитика: динамика стоимости лида Москва и область



А дорого ли **СТОИТ** привлечение повторного?

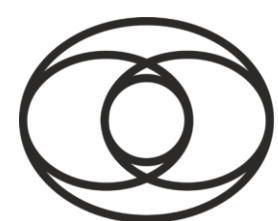


Calltouch: новые инструменты для **ПОВЫШЕНИЯ КОНВЕРСИИ**

КЕЙС [Ссылка](#)

Webmobil и SkySpot потратили 12 тысяч на триггерные сценарии и получили 1,5 млн дополнительной выручки. Менеджер ОП получал письмо о том, что контакт из CRM повторно зашел на сайт, звонил — и получал продажу!

Кто



WEBMOBIL
WEB PPC ERP

Как

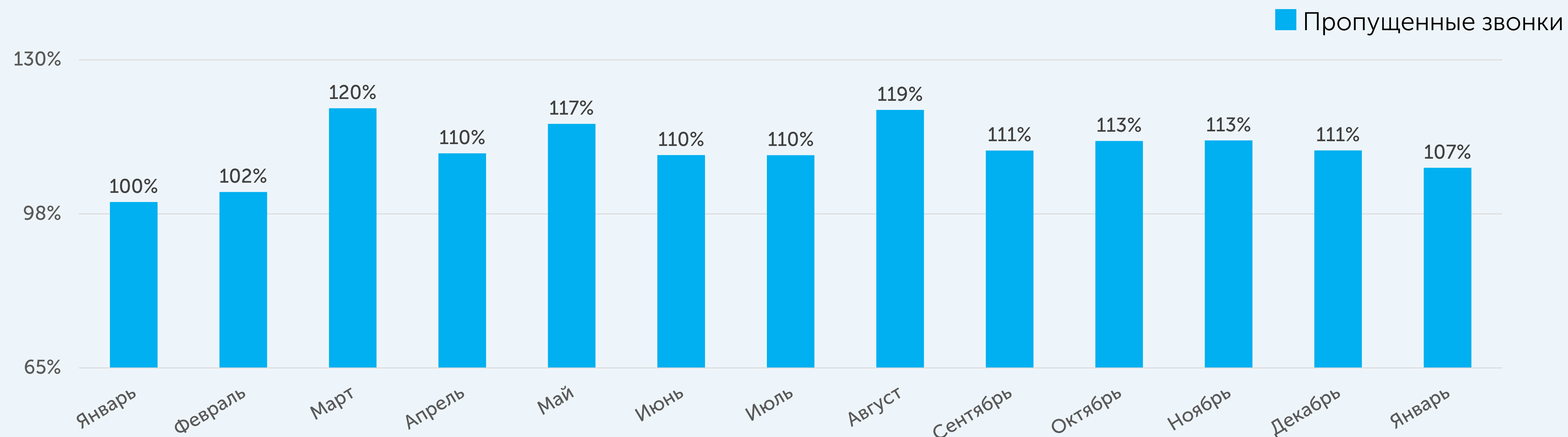


Триггерные
сценарии

Результат

Конверсия из звонка
повторному посетителю
в продажу — **1%, + 1,5 млн
руб** выручки

6. Привлекли, а что дальше? Москва и область



Тренд по уникальным звонкам длительностью менее 35 секунд, где январь 2023 – 100%

**Перезваниваем
всем, с кем
не поговорили**



Calltouch: новые инструменты для *повышения конверсии*

КЕЙС

Стоматологическая клиника подключила автопрозвон пропущенных вызовов, чтобы оперативно связываться с клиентами, которым не ответил оператор. Удалось получить дополнительных ПЦП и увеличить CR в сделку

Кто

Стоматологическая
клиника

Как



Автопрозвон
пропущенных

Результат

Конверсия в визиты
клиники **+12,5%**,
продажи **+8%**

Calltouch ИИ Ассистент: инструмент для оптимизации ресурсов



Работа 24/7

Инструмент может обрабатывать обращения в любое время



Оценка заинтересованности

ИИ Ассистент выявляет потенциальных пациентов



Автоматизация

Настройка автоматических уведомлений для оперативной связи с потенциальными пациентами



Мониторинг

Оптимизируйте качество обслуживания, благодаря оценке работы сотрудников





50%

целевых обращений в
медицинские клиники



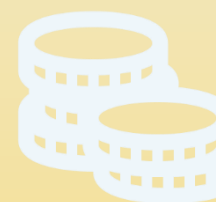
20%

визитов пациентов в
медицинские клиники



30%

конверсии в сделку в
медицинских клиниках



60%

повторных обращений в
медицинских клиниках





После внедрения **+10%**

60%

целевых обращений в
медицинские клиники



После внедрения **+32%**

52%

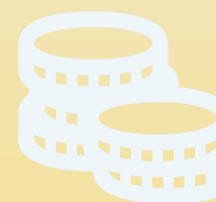
визитов пациентов в
медицинские клиники



После внедрения **+20%**

50%

конверсии в сделку в
медицинских клиниках



После внедрения **+10%**

70%

повторных обращений в
медицинских клиниках





Платформа
омниканального
маркетинга

calltouch.ru

Спасибо за внимание!



Ольга Мачис

Руководитель группы продаж Calltouch

omachis@calltouch.net

[+7 \(905\) 669-98-37](tel:+79056699837)

2024

Подпишитесь на нас в соцсетях



Читайте больше исследований и кейсов в нашем блоге

VK



Calltouch Blog

